

Słowo wstępne

Myślą przewodnią kolejnego tomu naszego pisma Kognitywistyka i media w edukacji są różne aspekty komunikowania się związane ze znakiem, znaczeniem i kontekstem. Pomimo dużego zainteresowania zagadnieniami komunikacji, procesami percepcji oraz przetwarzania informacji przez człowieka obserwujemy ciągle niedosyt wiedzy w tym obszarze nauki. Prezentowane w czasopiśmie teksty ujęte zostały w grupy tematyczne obejmujące zarówno tradycyjne nauki wchodzące w skład kognitywistyki (filozofia umysłu, lingwistyka poznawcza, neurobiologia, psychologia poznawcza), jak i nowe obszary związane z kulturą, mediami i informatyką.

Na styku kognitywistyki, kultury i mediów obserwujemy szereg nowych dyskusji będących wynikiem dostrzegania znaczenia tego obszaru dla badań teoretycznych nad umysłem. To zainteresowanie podsycia także ciągle rosnący praktyczny wymiar uzyskiwanych wyników dla zjawisk i procesów społecznych. Określenie kulturowych uwarunkowań znaku, znaczenia i kontekstu pozwala lepiej zrozumieć język mediów i ich wpływ na człowieka, na procesy manipulacji, czy wychowania. Artykuły Janusza Gajdy, Wojciecha Kojsa, Bronisława Siemienieckiego, Małgorzaty Skibińskiej oraz Kazimierza Wenty ukazują bogactwo obszarów badawczych a także wskazują na luki występujące w wiedzy o komunikowaniu.

Zainteresowanie tradycyjnych nauk problemami znaczenia i kontekstu wynika zarówno z rozszerzającego się pola badań w poszczególnych dyscyplinach, jak i z po-

głębiającego się procesu przenikania nauk humanistycznych i ścisłych. To nie-
słabnące zainteresowanie możemy zaobserwować poprzez treści artykułów zawar-
tych w działach: filozofia umysłu i język, psychologia poznawcza i psychoonkologia
oraz logika kognitywna. Artykuły autorstwa: Ewy Bolińskiej, Bartosza Gostkow-
skiego, oraz Aleksandry Derry, Roberta Poczobuta, Bartłomieja Świąteczaka sta-
nowią dobry przykład procesu przenikania różnych perspektyw badawczych w ob-
rębie filozofii umysłu i języka. Jeszcze wyraźniej obserwujemy to zjawisko
w tekstach Romana Ingardena, Bożydara Kaczmarka, Tomasza Kąkola, Michała
Mazurka. Pole zakreślone pojęciami: percepcja, pamięć, język, świadomość uka-
zują, jak ważne jest podejmowanie problemów w obszarze znaku, znaczenia i kon-
tekstu.

Oddany do rąk czytelnika tom zawiera także artykuły Jacka Malinowskiego
i Andrzeja Rychlika, które stanowią dobry przykład dynamicznego rozszerzania
się obszaru badań kognitywistycznych. Podjęcie dyskusji na polu wnioskowania
statystycznego, czy też ukazanie semantyki denotacyjnej w technologii informa-
cyjnej uzmysławia nam jak daleko posunięty jest proces łączenia wiedzy nauk
społecznych z nowoczesnymi technologiami informacyjnymi.

W bieżącym numerze naszego pisma umieściliśmy także informacje o ostatnim
zeździe Polskiego Towarzystwa Kognitywistycznego oraz recenzję znakomitej
książki Wiesława Muszyńskiego nt. Komunikacja i znaczenie. Semantyczny aspekt
komunikacji, wydanej przez Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodow-
skiej.

* * *

Z ważnych wydarzeń warto odnotować dwie okrągłe rocznice jakie obchodzą
koledzy z Rady Naukowej naszego pisma. Profesor doktor habilitowany, doktor
honoris causa dwóch uczelni Kazimierz Denek obchodzi w tym roku 75 rocznicę
swoich urodzin a Profesor doktor habilitowany Kazimierz Wenta 70-cio lecie.
Z tych okazji Rada Naukowa i Redakcja składają Szacownym Jubilatom najser-
deczniejsze życzenia szczęścia, zdrowia oraz wszelkiej pomyślności, a także ko-
lejnych wspaniałych osiągnięć i satysfakcji z pracy naukowej i dydaktycznej.

Redaktor Naczelny
Bronisław Siemieniecki

Z-ca Redaktora Naczelnego
Urszula Żegleń